

**Conferenza Provinciale dei Servizi**  
**per la valutazione delle idoneità delle aree commerciali**  
**(art.7 della L. R. 14/99)**

**PROPOSTA DI DETERMINAZIONE FINALE**

La Provincia di Rimini:

Visti:

- l'art. 4 della Legge 15 marzo 1997, n. 59 (Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa);
- il Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'art. 4 comma 4 della Legge 15 marzo 1997, n. 59);
- la L.R. 5 luglio 1999 n. 14 (Norme per la disciplina del commercio in sede fissa in attuazione del Dlgs 31 marzo 1998, n. 114);
- la deliberazione del Consiglio Regionale dell'Emilia Romagna n.1253/1999 "Criteri di pianificazione territoriale ed urbanistica riferiti alle attività commerciali in sede fissa, in applicazione dell'art. 4 della L.R. 5 luglio 1999 n. 14" - da ora in poi "Criteri Regionali" - ;
- la deliberazione della Giunta Regionale n. 293 del 25/02/2000 "Criteri e condizioni per regolare gli obiettivi di presenza e sviluppo delle grandi strutture di vendita, in attuazione dell'art. 3 comma 2 lett. B della L.R. 5 luglio 1999 n. 14";
- la nota, giunta a protocollo il 16.03.2000, prot. n. 10305, a firma del Direttore Generale Uber Fontanesi, contenente le "Linee guida per lo svolgimento delle conferenze provinciali dei servizi di cui all'art. 7 della L.R. n. 14 del 1999", in avanti "Linee guida", e l'allegato documento elaborato dal gruppo di lavoro interdisciplinare costituito dai Dirigenti Generali delle Attività Produttive e degli Affari Istituzionali e Legislativi e alla Programmazione e Pianificazione Urbanistica;
- la nota prot. n. 4265 del 03/02/2000 della R.E.R. avente ad oggetto "Trasmissione elenco" che, ai fini di quanto disposto dall'art. 19 della L.R. 5 luglio 1999 n. 14, dà atto che la Lefin S.r.l. e la C.D.C. hanno, rispettivamente in data 09.08.1999 e 11.08.1999, presentato richiesta di nulla osta regionale;

Premesso:

- che la Conferenza di Servizi prevista dall'art. 7 comma 1 della legge regionale n. 14 del 5 luglio 1999, di seguito denominata Conferenza, è stata indetta con decreto del Presidente n.1 del 17.01.2000;
- che la Conferenza è stata convocata e si è riunita nelle giornate dell'8 febbraio, 9 marzo, 16 marzo e 23 marzo c.a., nonché in fase suppletiva, in considerazione del supplemento della fase decisoria, nella seduta del 29/05/2000 protrattasi in aggiornamento anche nei giorni 8, 14 e 19 giugno 2000 - data poi posticipata a mercoledì 21 giugno 2000 -;

Preso atto:

- che i lavori della Conferenza sono stati oggetto di registrazione e che la sbobinatura degli interventi in forma integrale è depositata agli atti della segreteria;
- che presso la Segreteria sono depositati altresì i verbali della Conferenza;

Considerato:

- che la Conferenza nella seduta del 08.02.2000 ha approvato gli ambiti territoriali sovracomunali Val Marecchia, Val Conca e Area Metropolitana così come individuati nella delibera di G.P. n. 638 del 28.12.99 "L.R. n.14/1999 - del. C.R. Prima individuazione degli ambiti territoriali sovracomunali rilevanti ai fini della pianificazione territoriale degli insediamenti commerciali";
- che la Conferenza nella stessa data del 08.02.2000 ha manifestato la volontà di demandare ai Comuni la verifica in ordine all'idoneità delle aree da destinare a medie strutture di rilevanza



comunale (medio-piccole), riservandosi la conferenza, prima della conclusione dei lavori, di prendere atto delle previsioni adottate dai Comuni:

- che la Conferenza nella seduta del 16.03.2000, alla luce delle "Linee guida", ha espresso all'unanimità la volontà di utilizzare il supplemento della fase decisoria;
- che nella stessa seduta del 16.03.2000 la Conferenza ha invitato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 7 comma 3 della L.R. 14/99, le associazioni maggiormente rappresentative del commercio, sindacali e dei consumatori ed ha sentito i rappresentanti presenti delle Associazioni Confcommercio, Confesercenti, Legacoop, Cgil e Uil;

Preso atto che, alla data del 23 marzo 2000, ai lavori della Conferenza:

- non hanno partecipato ad alcuna seduta i rappresentanti dei Comuni di Gemmano, Mondaino, Montecolombo e Montefiore Conca;
- hanno partecipato e presentato proposte per l'insediamento di strutture commerciali i Comuni di: Bellaria - Igea Marina, Cattolica, Coriano, Misano Adriatico, Morciano di Romagna, Poggio Berni, Riccione, Rimini, Saludecio, San Clemente, San Giovanni in Marignano, Santarcangelo di Romagna, Torriana e Verucchio;
- non hanno invece presentato alcuna documentazione, pur partecipando, i Comuni di: Montegridolfo e Montescudo;

Premesso altresì:

- che nella stessa seduta del 23 marzo 2000 il Presidente della Conferenza ha acquisito agli atti il materiale prodotto in Conferenza o pervenuto al protocollo della Provincia a quella data ed ha disposto che fosse acquisita agli atti anche la documentazione prodotta successivamente nel corso del supplemento della fase decisoria fino alla seduta conclusiva dei lavori;
- che nella seduta del 29 maggio 2000 la Provincia ha esposto il quadro d'insieme delle proposte presentate dai Comuni in Conferenza entro il 23 marzo 2000 e che ciascun Comune ha relazionato sulle richieste di modifica apportate a seguito delle iniziative di concertazione promosse dalla Provincia;
- che nella stessa seduta del 29 maggio 2000 la Conferenza, preso atto dell'impossibilità di chiudere la discussione su tutti gli argomenti all'ordine del giorno della convocazione, ha proseguito i lavori in aggiornamento, nei giorni di giovedì 8 giugno, di mercoledì 14 giugno per sentire le associazioni maggiormente rappresentative del commercio, sindacali e dei consumatori e di lunedì 19 giugno - data poi posticipata a mercoledì 21 giugno 2000 -;
- che pertanto, presso la Segreteria è depositata la seguente documentazione suddivisa per Comune proponente :

COMUNE DI BELLARIA - IGEA MARINA

- > PROT. N. 9181 DEL 09/03/2000
- > PROT. N. 10328 DEL 17/03/2000  
ALL. 1 SCHEDA RIEPILOGATIVA  
ALL. 2 NORME PER LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO  
ALL. 3 P.R.G. TAV. 3.1.1
- > PROT. N. 18946 DEL 29/05/2000  
ALL. 4 RELAZIONE INTEGRATIVA  
ALL. 5 SCHEDA RIEPILOGATIVA  
ALL. 6 CARTOGRAFIA TAVOLA 3.1.1
- > PROT. N. 20592 DEL 12.06.2000

COMUNE DI CATTOLICA

- > PROT. N. 9235 DEL 09/03/2000 "PREVISIONI INSEDIATIVE DI ATTIVITÀ COMMERCIALI AL DETTAGLIO"  
ALL. 1 DELIBERA G.C. N.27 DEL 23/02/2000  
ALL. 2 RELAZIONE  
ALL. 3 TAV.1  
ALL. 4 TAV. 2
- > PROT. N. 14655 DEL 19/04/2000

COMUNE DI CORIANO

- > PROT. N. 9769 DEL 14/03/2000 " INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBITI TERRITORIALI SOVRACOMUNALI DLGS N 114 DEL 31/03/98"  
ALL. 1 RELAZIONE  
ALL. 2 INDIVIDUAZIONE AMBITI TERRITORIALI 1:5000



- > PROT. N. 10148 DEL 16/03/2000  
ALL. 3 RELAZIONE
- > PROT. 10976 DEL 23/03/2000  
ALL. 4 RELAZIONE  
ALL. 5 INDIVIDUAZIONE AMBITI TERRITORIALI  
ALL. 6 INDIVIDUAZIONE AMBITI TERRITORIALI  
ALL. 7 INDIVIDUAZIONE AMBITI TERRITORIALI  
ALL. 8 INDIVIDUAZIONE AMBITI TERRITORIALI
- > PROT. N. 19604 DEL 01/06/2000  
ALL. 9 RELAZIONE  
ALL. 10 CARTOGRAFIA P.R.G. '97 1:2000

**COMUNE DI MISANO ADRIATICO**

- > PROT. N. 9186 DEL 09/03/2000 "INDIVIDUAZIONE DELLE AREE DA DESTINARE A MEDIE E GRANDI STRUTTURE  
ALL. 1 SCHEDA DI SINTESI  
ALL. 2 PRG AZZONAMENTO NORD  
ALL. 3 AZZONAMENTO SUD
- > PROT. N. 10977 DEL 23/03/2000  
ALL. 4 LEGENDA  
ALL. 5 SCHEDA DI SINTESI  
ALL. 6 PRG AZZONAMENTO NORD  
ALL. 7 PRG AZZONAMENTO SUD
- > PROT. N. 19935 DEL 06/06/2000
- > PROT. N. 20445 DEL 08.06.2000  
ALL. 8 AZZONAMENTO NORD  
ALL. 9 AZZONAMENTO SUD

**COMUNE DI MORCIANO DI ROMAGNA**

- > PROT. N. 10981 DEL 23/03/2000  
ALL. 1 RELAZIONE  
ALL. 2 DELIBERA C.C. N.18 DELL'11/03/2000  
ALL. 3 PRG SCALA 1:5000 TAV. N.1  
ALL. 4 PRG SCALA 1:5000 TAV. N.2  
ALL. 5 PRG SCALA 1:2000 TAV. N.1  
ALL. 6 PRG SCALA 1:2000 TAV. N.2
- > PROT. 12772 DEL 05.04.2000 RELAZIONE  
ALL. 7 N.T.A
- > PROT. N. 19937 DEL 06/06/2000

**COMUNE DI POGGIO BERNI**

- > PROT. N. 9182 DEL 09/03/2000 "ANALISI DEL PRG VIGENTE E ADOTTATO - ESAME DELLE AREE PREVISTE PER LE ATTIVITÀ COMMERCIALI - VALUTAZIONE DELLE AREE DA DESTINARE ALLE MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA"
- > PROT. N. 18336 DEL 23/05/2000  
ALL. 1 ELENCO AUTORIZZAZIONI  
ALL. 2 TAVOLA N.P. 4.1

**COMUNE DI RICCIONE**

- > PROT. N. 10980 DEL 23/03/2000 "INDIVIDUAZIONE DELLE AREE COMMERCIALI DI RILIEVO SOVRACOMUNALE AI SENSI DELLA L.R. N. 14/99  
ALL. 1 RELAZIONE GENERALE  
ALL. 2 SITUAZIONE ATTUALE  
ALL. 3 PROPOSTA DI NUOVO INSEDIAMENTO
- > PROT. N. 17329 DEL 16/05/2000 "INDIVIDUAZIONE DELLE AREE COMMERCIALI DI RILIEVO SOVRACOMUNALE AI SENSI DELLA L.R. 14/99"

**COMUNE DI RIMINI**

- > PROT. N. 10978 DEL 23/03/2000 "DEPOSITO PROPOSTA DI INDIVIDUAZIONE DELLE AREE PER MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA COMUNE DI RIMINI"  
ALL. 1 NOTE ILLUSTRATIVE  
ALL. 2 MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA AL DETTAGLIO PER GRUPPO MERCEOLOGICO  
ALL. 3 PROPOSTA DI INDIVIDUAZIONE DELLE AREE DA DESTINARE A MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA AI SENSI DELL'ART. 7 L.R. 5. LUGLIO 1999 N.14:
- > PROT. N. 15947 DEL 5/5/2000  
ALL. 4 CARTOGRAFIA SCALA 1:20000  
ALL. 5 CARTOGRAFIA SCALA 1:10000  
ALL. 6 CARTOGRAFIA SCALA 1:10000  
ALL. 7 SCHEDE RIEPILOGATIVE
- > PROT. N. 16742 DEL 11/05/2000



- PROT N 19217 DEL 30/05/2000
- PROT N 19779 DEL 05/06/2000
- PROT N 21517 DEL 19/06/2000
- PROT N. 21685 DEL 20/06/2000

#### COMUNE DI SALSOMAGGIORE

- PROT N 10984 DEL 23/03/2000 "L.R. N. 14 DEL 5/7/99- DELIB. CONS. REG. LE. N. 1253 DEL 23/9/1999 ADEGUAMENTO DELLE AREE E DELLA RETE COMMERCIALE."
  - ALL. 1 DELIBERA G.C. 265 DEL 28/12/99
  - ALL. 2 CENTRO STORICO
  - ALL. 3 ELABORATO I.1.
  - ALL. 4 ELABORATO I.2
  - ALL. 5 ELABORATO I.3
  - ALL. 6 PIANO DI ADEGUAMENTO
- PROT N 11325 DEL 27/03/2000
  - ALL. 7 PIANO DI ADEGUAMENTO DELLE AREE COMMERCIALI
- PROT N.19706 DEL 02/06/2000 DOCUMENTAZIONE INTEGRATIVA
- PROT N. 20323 DEL 07/06/2000

#### COMUNE DI SAN CLEMENTE

- PROT. N. 10983 DEL 23/03/2000 "L.R. 14/99 - PRESENTAZIONE PROPOSTA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE AREE COMMERCIALI NELL'AMBITO DEL TERRITORIO COMUNALE"
  - ALL. 1 DELIBERA C.C.N. 14 DEL 22/03/2000
  - ALL. 2 RELAZIONE GENERALE
  - ALL. 3 TAVOLA 1
  - ALL. 4 TAVOLA 2
  - ALL. 5 TAVOLA 3
  - ALL. 6 TAVOLA 4
- PROT. N. 14434 DEL 17/04/2000
- PROT. N. 18441 DEL 24/05/2000
- PROT. N. 18949 DEL 29/05/2000
  - ALL. 8 RELAZIONE GENERALE
  - ALL. 9 DELIBERA G.C.N. 72 DEL 20/05/2000
  - ALL. 10 TAVOLA 1
  - ALL. 11 TAVOLA 2
  - ALL. 12 TAVOLA 3
  - ALL. 13 TAVOLA 4
- PROT. N. 21718
  - ALL. 14 TABELLE
  - ALL. 15 TAVOLA 1
  - ALL. 16 TAVOLA 2
  - ALL. 17 TAVOLA 3
  - ALL. 18 TAVOLA 4

cm

#### COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARIGNANO

- PROT. N. 9487 DEL 13/03/2000 - L.R. N° 14/99 - CONFERENZA DI SERVIZI- INVIO PROPOSTA DI ADEGUAMENTO DEL PRG VIGENTE
  - ALL. 1 BOZZA
  - ALL. 2 TABELLA RIASSUNTIVA
  - ALL. 3 TAV. 1
  - ALL. 4 TAV. 2
- PROT. N. 12286 DEL 03/04/2000
- PROT. N. 19419 DEL 31/05/2000
- PROT. N.19956 DEL 06/06/2000
  - ALL. 5 MODIFICHE ALLE N.T.A.
  - ALL. 6 TABELLE DI SINTESI
  - ALL. 7 TAVOLA 2

#### COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA

- PROT. N. 10979 DEL 23/03/2000 " LEGGE REGIONALE 14799. CONFERENZA DEI SERVIZI. TRASMISSIONE DOCUMENTAZIONE."
  - ALL. 1 RELAZIONE
  - ALL. 2 TABELLE SPECIFICHE DELLE FUNZIONI AMMESSE
  - ALL. 3 NORME D'ATTUAZIONE
  - ALL. 4 ELENCO ATTIVITA COMMERCIALI
  - ALL. 5 INDIVIDUAZIONI NUOVE ATTIVITA COMMERCIALI
- PROT N. 11860 DEL 30/03/2000
  - ALL. 6 VARIANTE PRG PARTE I/1
  - ALL. 7 VARIANTE PRG PARTE I/2
  - ALL. 8 VARIANTE PRG PARTE I/3
  - ALL. 9 VARIANTE PRG PARTE II/ 1
  - ALL. 10 VARIANTE PRG PARTE II/2



- ALL. 11 VARIANTE PRG PARTE II/3
- ALL. 12 VARIANTE PRG PARTE IV/1
- ALL. 13 VARIANTE PRG PARTE IV/2
- ALL. 14 VARIANTE PRG PARTE IV/3
- > PROT. N. 15599 DEL 02/05/2000
- ALL. 15 TABELLA COMPLETATA CON DATI MANCANTI
- > PROT. N. 19777 DEL 05/06/2000
- ALL. 16 RELAZIONE
- ALL. 17 VARIANTE PRG PARTE QUARTA -3
- ALL. 18 VARIANTE PRG PARTE QUINTA
- ALL. 19 VARIANTE PRG PARTE SESTA

**COMUNE DI TORRIANA**

- > PROT. N. 9149 DEL 09/03/2000 " VARIANTE PARZIALE AL PRG - ADEGUAMENTO ALLA NUOVA NORMATIVA REGIONALE SUL COMMERCIO IN SEDE FISSA. TRASMISSIONE DOCUMENTI"
- ALL. 1 DEL C.C. N. 16 DEL 67372000
- ALL. 2 ELABORATO 1
- ALL. 3 ELABORATO 3/C VIGENTE
- ALL. 4 ELABORATO 3/C VARIATO
- ALL. 5 ELABORATO 3/F VIGENTE
- ALL. 6 ELABORATO 3/F VARIATO
- ALL. 7 ELABORATO 4
- > PROT. N. 15983 DEL 05/05/2000 SCHEDA URBANISTICA/COMM.
- > PROT. N. 18947 DEL 29/05/2000 TRASMISSIONE DOCUMENTI
- ALL. 8 PROSPETTO DI SINTESI DELLE PROPOSTE
- ALL. 9 TAVOLA 3/C
- ALL. 10 TAVOLA 3/F
- > PROT. N. 20331 DEL 07/06/2000

**COMUNE DI VERUCCHIO**

- > PROT. N. 9184 DEL 09/03/2000 "VARIANTE AL P.R.G. PER ADEGUAMENTO ALLA NUOVA DISCIPLINA DEL COMMERCIO IN SEDE FISSA - ADOZIONE"
- ALL. 1 N.T.A. VIGENTI
- ALL. 2 N.T.A. VARIATE
- ALL. 3 TAV. 1 B
- ALL. 4 TAV. 1 B VARIATA
- ALL. 5 TAV. 1 A
- ALL. 6 TAV. 1 C
- ALL. 7 TAV. 2
- ALL. 8 TAV. 3 B
- > LEGENDA PROT. N. 13573 DEL 11/04/2000
- ALL. 9 TAV. 1A
- ALL. 10 TAV. 1B
- ALL. 11 TAV. 1C
- > RELAZIONE SULLA VIABILITA' PROT. N. 16699 DEL 11/05/2000
- ALL. 12 TAVOLA 13 - AREA COMMERCIALE INTEGRATA

**Constatato:**

- che i Comuni hanno trasmesso l'elenco delle strutture esistenti come di seguito riportato;
- che la Provincia ha individuato negli elaborati trasmessi dai Comuni ed allegati al presente documento, le seguenti proposte, per la localizzazione di medie e grandi strutture di vendita:

**Comune di Bellaria-Igea Marina:**

*Per il comune di Bellaria la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. - Non esistono grandi strutture di vendita*

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUP. A LIM	SUP. EXT. RA.	TOTAL E
ALFA ALIMENTARI SRL	VIA RAVENNA, 161	ALFA ALIMENTARI	1.000	0	1.000
IDROSANIT	VIA FILZI, 22/24			614	614
SAGECO SPA	PIAZZA MATTEOTTI		370	0	370
PAZZAGLIA RINO - CONSORZIO	VIA RAVENNA, 165			300	300
COMER SRL	VIA RAVENNA, VIAS MAURO			300	300
SUPERMERCATO LA FONTE	VIA DON MILANI, 17	CONAD	286	0	286
CNC DI LOMBARDI ANTONIO	VIA ORAZIO 128	ARCA	200	83	283
GOBBI PIERINA	VIA RAVENNA, 59			277	277
F LLI PIRONI	VIA F. LLI CERVI, 7			277	277

Proposta del Comune:



☐ riferimento tavola n. 3.1.1. "P.R.G. Planimetria generale – settore nord – territorio urbanizzato" (All. n. 6):

1) aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita:

- "Strutture di vendita già esistenti classificate medio-piccole": n. 9 strutture così come di seguito specificate:

1. Via Orazio, 128;
2. Via Filzi, 22/24;
3. Via Don Milani, 17;
4. Via Ravenna, 161;
5. Via F.lli Cervi, 7;
6. P.zza Matteotti, 6;
7. Via Ravenna, 59;
8. Via Ravenna, 165;
9. Via Ravenna-Via San Mauro;

- "Aree idonee a collocare medio-piccole strutture di vendita": n. 3 aree così come di seguito specificate:

10. Area AP3-1;
11. Area AP3-3;
12. Area T7-7;

suscettibili di ospitare strutture di vendita di prodotti non alimentari

2) aree da destinarsi a grandi strutture di vendita ovvero a Centro Commerciale:

- "Aree idonee a collocare grandi strutture di vendita": n. 1 area così come di seguito specificata:

1. Area T7-4;

3) area da destinarsi ad area commerciale integrata:

- "Area commerciale integrata di medie strutture": n. 1 area così come di seguito specificata:

1. Area AP4-1;

suscettibile di ospitare non più di due medie strutture di vendita di prodotti non alimentari

**Comune di Cattolica:**

Per il comune di Cattolica la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. Come grande struttura di vendita esiste solo il Centro commerciale di attrazione di livello inferiore "Il Diamante" di via Cabral.

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUP A LIM	SUP. EX TRA	TOTAL E
LA RO.MAR DI MAFFI.BACCHINI E PIERINI E C. SNC	VIA CABRAL. 40	SUPERCONAD DIAMANTE	1 370	895	2 265
ARTURO MANCINI SRL	VIA NAZARIO SAURO 26	ARTURO MANCINI	0	1 203	1 203
SMAFIN SRL	PIAZZA REPUBBLICA	SMA	775	325	1 100
NUOVA AUTO DUE DI ANTONELLI ANGELO E C. SNC	VIA EMILIA ROMAGNA 214		0	675	675
LA CASA DEL GIOCATTOLO DI TULLIO BRUNO E C. SAS	VIA EMILIA ROMAGNA 52	MAGIC TOY	0	616	616
ERGON SRL	VIA CARDUCCI. 93	ERGON	360	227	587
LA RO.MAR DI MAFFI.BACCHINI E PIERINI E C. SNC	VIA MACANNO	SUPERMERCATO MACANNO	400	0	400
SIDIS DEL PORTO SNC	VIA PORTO, 50	SMA SUPERMERCATI	400	0	400
TERMOSANITARI CORRADINI SPA	VIA EMILIA ROMAGNA 173		0	400	400
LE CUPOLE DI GULLIVER SRL	VIA DON MINZONI C/O CENTRO LA BAJA		0	381	381
ZANNONI SAS	VIA CADUTI DEL MARE, 12	ECU	335	0	335
LA KASBAH DI GIULIANA SABATINI E C. SAS	VIA XX SETTEMBRE 23	LA KASBAH	0	320	320
BACCHINI INGROSSO CARNI SRL	VIA E. ROMAGNA. 159	BACCHINI INGR. CARNI	300	0	300

ARREDO 3 DI MOLARI PALEANI E C SNC	VIA MAZZINI 34	ARREDO 3	0	258	258
F LLI TERENCE DI TERENCE GUSTAVO E C SNC	VIA DEI TIGLI 5		0	258	258
GIANNONI NADIA	VIA CABRAL 40		0	250	250
TEMACASA DI MAURIZIO DI TONTO E C SAS	VIA S ALLENDE 1878.B	TEMACASA	0	250	250

Proposta del Comune

- riferimento tavola n. 2 "Adeguamento alla L.R. 14/99 in materia di commercio al dettaglio - Proposte di adeguamento delle previsioni urbanistiche" (All. n. 4):

4) **aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita:**

- "Zone in cui sono ammessi il commercio di vicinato al dettaglio e medio-piccole strutture di vendita"; n. 5 aree così come di seguito specificate:
  1. Area in zona D7;
  2. Area in zona D1;
  3. Area in zona D5;
  4. Area in zona B5;
  5. Area in zona B5;
- "Zone in cui sono ammessi il commercio di vicinato e medio-piccole strutture di vendita non alimentari"; n. 2 aree così come di seguito specificate:
  6. Area in zona G4;
  7. Area in zona T1;
- "Zone in cui sono ammessi il commercio di vicinato e medio-piccole strutture di vendita non alimentari in forma complementare e di supporto alle attività principali previste"; n. 2 aree così come di seguito specificate:
  8. Area in zona T5-1 (Le Navi);
  9. Area in zona T5-2 (Terminale ricreativo);
- "Zone in cui sono ammessi il commercio di vicinato e medio-piccole strutture di vendita di autoveicoli, nonché commercio all'ingrosso"; n. 4 aree così come di seguito specificate:
  10. Area in zona D3;
  11. Area in zona D3;
  12. Area in zona D3;
  13. Area in zona D3;

5) **aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita:**

- "Zone in cui sono ammessi il commercio di vicinato e medie strutture di vendita con limite al 10% della SC, nonché commercio all'ingrosso"; n. 1 area così come di seguito specificata:
  1. Area in zona D8;

6) **aree da destinarsi a grandi strutture di vendita di livello superiore:**

- "Zone in cui è ammesso il commercio di ogni dimensione"; n. 1 area così come di seguito specificata:
  2. Area in zona D2 (Centro Diamante);

**Comune di Coriano:**

Per il comune di Coriano la situazione delle medie e grandi strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella.

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUP.A LIM	SUP.EX TRA	TOTALE
SOC. M. CINQUE SRL	VIA AUSA, 16	MERCATONE UNO	0	4.395	4.395
SOC. CONBIPEL SPA	VIA AUSA, 120	CONBIPEL	0	1.274	1.274
SNC MOPAR PARI E C. SAS	VIA AUSA, 26	MOBILI MOPAR	0	1.498	1.498
SOC. M. CINQUE SRL	VIA AUSA, 18	MERCATONE L'NO	0	1.496	1.496
SOC. COSMO SRL	VIA AUSA, 10	GLOBO	0	1.490	1.490
SOC. COSMO SRL	VIA AUSA, 2	GLOBO	0	1.490	1.490
SOC. GIORGI BIAGIO SRL	VIA AUSA, 186/C	GIORGI CASA	0	1.482	1.482
COMPAGNIA DEI SERVIZI SRL	VIA AUSA, 85	CENTRO ASTE RO <sup>3</sup> IAGNOLO	0	1.369	1.369

COLOMBINI IVO & C SNC	VIA AUSA. 185	COLOMBINI MOBILI	0	1 325	1 325
GIACOMELLI SPORT	VIA AUSA. 108	GIACOMELLI SPORT	0	1 094	1 094
SOC DI PIU' SRL	VIA AUSA. 130	DI PIU'	0	800	800
SOC POLTRONE E SOFA' SRL	VIA AUSA. 170	POLTRONE E SOFA'	0	700	700
CENTRO LUBRIFICANTI	VIA BOCCACCIO. 6		0	689	689
ZAVATTA ANNIBALE	VIA AUSA. 24	ENPO 2000	0	575	575
SOC. BIMA SPA	VIA AUSA. 120	CONBIPEL	0	977	977
MOBILI ATAL DI DEPAOLI	VIA AUSA. 142	MOBILI ATAL	0	674	674
SOC AUTO FABBRI SRL	VIA GARIBALDI. 16	AL TOFABBRI	0	472	472
SOC EUROPA SPORT SRL	VIA AUSA. 173	TACCONI SPORT	0	850	850
SOC. LA BOUTIQUE ALL'ARIA APERTA SNC DI PAGANELLI VALERIANA E C.	VIA AUSA. 170	LA BOUTIQUE ALL'ARIA APERTA	0	189	189
SOC. M. CINQUE SRL	VIA AUSA. 14	MERCATONE UNO	0	396	396
SOC VIRO SRL	VIA AUSA. 186	ROMANO MARKET	0	960	960
SOC. MARK SRL	PIAZZA FALCONE, 11-14	VIP DISCOUNT	320	70	390
SOC REVEDI SPA	VIA AUSA. 173		0	385	385
SUPERCONAD CORIANO SNC	CIRCONVALLAZIONE. 58	CONAD	336	0	336
SOC. BARDELLI SRL	VIA AUSA. 2		0	185	185
SOC. IDEALSEDIA DI LOTTI EMANUELA E QUERZONI MAURO SNC	VIA AUSA. 54	IDEALSEDIA	0	289	289
SOC SUPER MERCATONE DELL'ALBERGATORE SRL	VIA AUSA. 118	MERCATONE DELL'ALBERGATORE	0	1 033	1 033
SOC AUTO FABBRI SRL	VIA CIRCONVALLAZIONE. 2	AUTO FABBRI	0	240	240
SERAFINI MAURIZIO	VIA AUSA. 7/A		0	200	200
SOC. JAPAN CAR SRL	VIA AUSA. 93	JAPAN CAR	0	197	197
VIZZINI MICHELE	VIA AUSA. 21		0	196	196
SOC. DISTRIBUZIONE DETTAGLIO SRL	VIA AUSA. 46		0	189	189
SOC. MONTI SALOTTI SRL	VIA AUSA. 70-GF		0	181	181
SOC. AUTOCERASOLO DI CATALANO FRANCESCO E C. SAS	VIA AUSA. 87	AUTOCERASOLO	0	180	180
M.CINQUE SRL	VIA AUSA. 18	MERCATONE UNO	0	820	820
ITALPIANO	VIA PAVESE 8		0	294	294
TEDDY SPA	VIA AUSA. 186-B		0	670	670
PLANET FASHION SRL	VIA AUSA 170		0	398	398
GIACOMELLI SPORT	VIA AUSA. 108	GIACOMELLI SPORT	0	1 120	1 120
CO.RI.AL	VIA MORETA		383	0	383

#### Proposta del Comune

- riferimento tavole "P.R.G.'97 Variante Generale - Individuazione degli ambiti territoriali sovracomunali rilevati per la programmazione territoriale ai sensi D.Lgs. n. 114 del 31.03.1998" (All. nn. 6, 7, 8 e 10):

7) **aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con i numeri 10, 14, 15, 16, 17, 18 e 19; n. 7 aree come di seguito specificate:

1. Cerasolo Ausa (area 10);
2. Capoluogo - Auto Fabbri (area 14);
3. Capoluogo - Conad (area 15);
4. Capoluogo - Auto Fabbri (area 16);
5. S. Andrea in B. - Supermercato (area 17);
6. Ospedaletto - Auto Muccioli (area 18);
7. Ospedaletto - NQU 2.01 (area 19);

nell'ambito delle quali, le aree di cui ai punti 2, 4 e 6 sono limitate al settore merceologico non alimentare.

8) **aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con i numeri 2, 3, 5, 7, 9, 11, 12 e 13; n. 8 aree come di seguito specificate:

1. Cerasolo Ausa (area 2);
2. Cerasolo Ausa (area 3);
3. Cerasolo Ausa (area 5);
4. Cerasolo Ausa (area 7);





5. Cerasolo Ausa (area 9);
6. Cerasolo Ausa (area 11);
7. Cerasolo Ausa (area 12);
8. Cerasolo Ausa (area 13);

9) **aree da destinarsi a grandi strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con i numeri 1, 4, 6 e 8; n. 4 aree come di seguito specificate:

1. Cerasolo Ausa (area 1);
2. Cerasolo Ausa (area 4);
3. Cerasolo Ausa (area 6);
4. Cerasolo Ausa (area 8);

nell'ambito delle quali sono escluse grandi strutture alimentari, tali ultime strutture sono limitate a 1.500 mq di superficie massima assentibile;

**Comune di Misano Adriatico:**

*Per il comune di Misano Adriatico la situazione delle medie e grandi strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella.*

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUP.A LIM	SUP EX TRA	TOTA LE
OLIVIERO ABBIGLIAMENTO	VIA N. ADRIATICA. 157		0	5 280	5 280
CONAD RIO AGINA	VIA ROMAGNA	CONAD	650	0	650
TOPDI'	VIA ADRIATICA. 16	TOPDI'	399	0	399
CONAD PORTOVERDE	PALAZZO EDERA- PORTOVERDE	CONAD	202	0	202

Proposta del Comune

- riferimento legenda (Prot. n. 20445 del 08.06.2000) e alle tavole "PRG Azzonamento settore nord" e "PRG Azzonamento settore sud" (All. n. 8 e n. 9):

10) **aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con i nn. 1, 2, 3, 8, 9, 11, 14, 15, 23 e 25; n. 10 aree come di seguito specificate:

1. TAMBURINI (area n.1);
2. Area Terminal (area n.2);
3. Area Terminal (area n. 3);
4. ex MORGANTI (area n. 8);
5. Area esterna Portoverde (area n.9);
6. CELLA (area n.11);
7. Ristorante Rio Agina (area n.14);
8. Ceschina (area n.15);
9. Misano Monte (area n. 23);
10. Conad V. Liguria (area n. 25);

Le aree di cui ai punti 1, 2, 3, 5, 6 e 8 sono limitate al settore merceologico non alimentare.

11) **aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con i nn. 10, 12, 13, 22 e 24, n. 5 aree come di seguito specificate:

1. CIRO Mobili (area n.10);
2. Ristorante Angelo Azzurro (area n.12);
3. Area Terminal (area n.13);
4. Ex Consorzio (area n.22);
5. Conad AGINA (area n.24);

Le aree di cui ai punti 1, 3 e 4 sono limitate al settore merceologico non alimentare.

- 12) **area commerciale integrata** risultante dall'aggregazione delle aree commerciali contrassegnate nella predetta cartografia con i nn. 4, 5, 6, 7, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27, 28, 29, 30 e 31 come di seguito specificate:

6. TORSANI (area n.4) – tipologia: medio-piccola;
7. ABC Alimentari (area n.5) – tipologia: medio-piccola;
8. ITALFERRO (area n.6) – tipologia: medio-piccola. sett. merceologico: non alimentare;
9. Discount – PET MARKET (area n.7) – tipologia: medio-piccola;
10. Muccioli (area n.16) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
11. Idrosanit (area n.17) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
12. Idrosanit (area n.18) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
13. Officina Mecc. (area n.19) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
14. EDIL Costruzioni (area n.20) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
15. Edilceramiche (area n. 21) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
16. Oliviero (area n. 26) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
17. Tasini (area n. 27) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
18. Bassano Mobili (area n. 28) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
19. Renault (area n. 29) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
20. Fom Industrie (area n. 30) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
21. TOPDI (area n. 31) – tipologia: medio-piccola;

**Comune di Morciano di Romagna:**

*Per il comune di Morciano di Romagna la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. – Non esistono grandi strutture di vendita*

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SLP A LIM	SUP EX TRA	TOTALE
F LLI DEL MAGNO A. SAS	VIA BUCCI. 89		1.170	0	1.170
SUPERCONAD VALCONCA	VIA ABBAZIA	CONAD	830	0	830
LA NUOVA LINEA SAS	VIA ABBAZIA. 62		0	600	600
MUCCIOLI ENZO E C SAS	VIA ABBAZIA. 36	IL MONDO DI MUCCIOLI	0	400	400
MO FA. DI MONTANARI LUCIANO FABBRI E C. SNC	VIA CA' FABBRO. 15	MO FA. SNC	0	392	392
BIG MARKET CONAD	VIA XXV LUGLIO, 29/31	CONAD	314	0	314
BIG MARKET DI CASADEI LIBERINA E C. SNC	VIA XXV LUGLIO. 29	BIG MARKET	86	227	313
ADRIA LEGNO SERVICE SRL	VIA ABBAZIA	ADRIA LEGNO SERVICE SRL	0	300	300
GIANNONI NADIA	VIA XXV LUGLIO. 103/111	EU'ROCALZATURE	0	250	250
MAGAZZINI GHIGI DI GHIGI FRANCO E C. SNC	VIA COLOMBARI. 47	MAGAZZINI GHIGI	0	210	210
MORCLANO AMO SNC DI PATRIGNANI ENRICHINO E CASADEI GIULIANO E C. SNC	VIA MASI		0	201	201
MORELLI ELDA DI SAMMARINI SAURO E C. SNC	VIA MARCONI. 30	MORELLI ELDA SNC	0	198	198
MEI GIUSEPPE	VIA MARCONI. 60/62	ORTOBELLO	192	0	192
MARMIFERA VALCONCA DI GAMBUTI E SERAFINI SNC	VIA GIUSTI. 8	MARMIFERA VALCONCA SNC	0	190	190
GIUMETTA LORENZA	VIA MARCONI. 6/8	BENETTON	0	181	181
FERRAMENTA GENGHINI SERGIO E C. SNC	VIA ABBAZIA. 1	FERRAMENTA GENGHINI	0	150	150

**Proposta del Comune**

- riferimento Tav. 2 "Piano Regolatore Generale con le proposte di adeguamento ai sensi della legge regionale n. 14/1999" (All. n. 6):

- 13) **area a vocazione commerciale** delimitata dalle aree perimetrate nella predetta cartografia con "Perimetro area commerciale integrata" nell'ambito della quale sono proposte:
- Medio-piccole strutture di vendita (senza limitazioni);
  - Medio-grandi strutture di vendita di prodotti non alimentari (al massimo n. 10);

- Medio-grandi strutture di vendita di prodotti alimentari (al massimo n. 4);
- Grande struttura di vendita di prodotti alimentari (area Ghigi);



### **Comune di Poggio Berni:**

Per il comune di Poggio Berni la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. – Non esistono grandi strutture di vendita

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUP. A LIM	SUP. EX TRA	TOTALE
SOCIETA' FORNARI AUTO EXPO' DI FORNARI PIERPAOLO E VANDI EL SO E C SNC	VIA SANTARCANGIOLESE 4029		0	200	200
FABBRI ELENA	VIA SANTARCANGIOLESE 2960		0	166	166
LA CASALINGA	VIA SANTARCANGIOLESE, 2792		161	0	161
VINCENZI GILBERTO	VIA SANTARCANGIOLESE 3034		0	160	160
MONTANARI SANZIO	VIA SANTARCANGIOLESE 5707		0	155	155
SOC MONTANARI TERZO E FIGLI SRL	VIA BELLINI 11		0	150	150

### Proposta del Comune

- riferimento Deliberazione di C.C. n. 13 in data 01/03/2000, "Analisi del PRG vigente e adottato – esame delle aree previste per le attività commerciali – valutazione delle aree da destinare alle medie e grandi strutture di vendita." (All. prot. 9182 del 09.03.2000):

14) area da destinarsi a medio-grande struttura di vendita inserita nel PRG adottato:

1. Zona D4 località Sant'Andrea;

### **Comune di Riccione:**

Per il comune di Riccione la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. – Non esistono grandi strutture di vendita

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUP. A LIM	SUP. EX TRA	TOTALE
LAZZARETTI DINO	VIA CIRCONVALLAZIONE		0	820	820
CO.MET SPA	VIA G. CESARE 73	CO.MET	0	739	739
RICCI GIUSEPPE	VIA CIRCONVALLAZIONE		0	600	600
SEA MARKET TENCHELLA SNC	LUNGOMARE LIBERTA'		0	559	559
CONAD ROMAGNA	VIA CARPI	CONAD	525	0	525
ANGELINI F.LLI SNC	VIALE DIAZ, 30		457	0	457
ANGELINI F.LLI SNC	VIA DANTE, 10		436	0	436
SPENDIBENE 5	VIALE CECCARINI, 156		406	0	406
CONAD FONTANELLE	VIA SICILIA	CONAD	380	0	380
KING SPORT SRL	CORSO CERVI 248	KING SPORT	0	368	368
M.B. DI BERLINI E METALLI E C. SNC	VIA DELL'INDUSTRIA 9		0	342	342
ELETTROMARKET SRL	VIA G. CESARE 87	ELETTROMARKET	0	300	300
GARAGE DI DEL BIANCO E PULICI SNC	VIA MILANO 60		0	276	276
SUPER ABISSINIA	VIALE TRENTO E TRIESTE, 64		270	0	270
A.R.C.A. DI GUIDO CIAVATTA E C. SRL	VIA CIRCONVALLAZIONE 94		0	250	250
SVILUPPO DISCOUNT	VIA FLAMINIA		720	0	720
LA VIOLA DISCOUNT	VIA CECCARINI 197		339	0	339
FORTI GIANCARLO	VIA ADRIATICA		0	453	453
GARAGE MUCCIOLI	VIA ADRIATICA		0	337	337
CECCHETTI ARREDAMENTI	VIA ARONA 7		0	324	324
SAN MARCO DI CAIMI	VIA CECCARINI 17		0	293	293
ALFA ALIMENTARI	VIA CATULLO		426	0	426

### Proposta del Comune

- riferimento alla tavola "Criteri di pianificazione territoriale ed urbanistica riferiti alle attività commerciali in sede fissa, in applicazione dell'art. 4 della LR 5 luglio 1999, n. 14 - Proposta nuovi insediamenti" (All. n. 3) e nota prot. n. 17329 del 16.05.2000:



15) aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita riguardanti le "Zone per attrezzature e servizi di carattere complementare di modesta entità e di nuovo insediamento" del PRG evidenziate nella predetta cartografia con:

"Medie strutture di vendita"; n. 2 aree così come di seguito specificate:

1. Boschetto;
2. Abissinia;

16) area da destinarsi a grande struttura riguardante le "Zone per attrezzature e servizi di carattere complementare di rilevante significato" del PRG evidenziate nella predetta cartografia con:

"Medie strutture di vendita"; n. 1 aree così come di seguito specificata:

3. P.P. Via Belinguer;

### **Comune di Rimini:**

Per il comune di Rimini la situazione delle medie e grandi strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella:

DITTA	INDIRIZZO	INSEGNA	SUP.A LIM	SUP EX TRA	TOTA LE
FIN TRADE	MALATESTA 20		0	251	251
AUTO IN	SASSONIA 2		0	251	251
LA NUOVA LINEA ABBIGLIAMENTO	SAFFI 33		0	252	252
SUPERMARKET COVIGNANO	COVIGNANO 117		256	0	256
BERNABE' ORAZIO S.R.L.	FLAMINIA 323		0	257	257
MAXIMA S.R.L.	EMILIA 177		0	257	257
SAN MARCO S.A.S.	VESPUCCI 44		0	257	257
SUPERMARKET CONAD ROSA	MARZABOTTO 33		267	0	267
FIVE MARKET DI ORSINI	SAN SALVADOR 46		268	0	268
MORRI SALOTTI DI MONTI	CLERICI 10		0	272	272
CHIARI S.R.L.	SAFFI 49		0	273	273
BUDA CERAMICHE	CIRCONVALLAZ. OCC. 134		0	277	277
GALANTI	FLAMINIA 123		0	280	280
FERRAMENTA BIANCHI	DELLE FOSSE 6		0	282	282
FLAMINIA AUTO	FLAMINIA 236		0	284	284
A.L.I.R. DI BRANDI	MACANNO 61		0	287	287
FABBRJ S.R.L.	MINGHETTI 23		0	294	294
BLOCKBUSTER ITALIA	CIRCONVALLAZ. OCC. 76		0	296	296
MAURO S.N.C.	MACANNO 55		0	298	298
BRIGHI MOTORS S.R.L.	EMILIA 177		0	299	299
TARGET SERVICE	GAMBALUNGA 33		0	300	300
CENTRO MODA DI FABBRJ	MARECCHIESE 148		0	300	300
ALFA ALIMENTARI S.R.L.	MARECCHIESE 91		303	0	303
ANGELO BABBI S.N.C.	XX SETTEMBRE 50		0	308	308
IL CASTELLO DI FOGLIE	CIRCONVALLAZ. MERID. 41		0	310	310
PAR-FERR	COLETTI 95		0	313	313
PRENATAL	SOARDI 28		0	313	313
PRUCCOLI	MARECCHIESE 36		0	315	315
ROCCHI COSTANTE S.P.A	NUOVA CIRCONVALLAZ. 31		0	316	316
F.LLI ANTONELLI	XXIII SETTEMBRE 91		0	322	322
GARAGE AZZURRO	FLAMINIA 234		0	322	322
FABBRJ S.R.L.	SAFFI 7		0	335	335
MASTROLONARDO	MATTEO TOSI 1		0	336	336
GORETTI ADOLFO E C.	XXIII SETTEMBRE 78		0	336	336
F.LLI GUIDI	AUGUSTO 79		0	337	337
R.A.P. DI RENZINI	CATTANEO 9		339	0	339
MOBILIFICIO BRUSCHI	SAN VITO 16		0	339	339
SVILUPPO DISCOUNT	XXIII SETTEMBRE 85		340	0	340
VEGA S.R.L. IMPORT	SASSONIA 2		0	341	341
CONSORZIO AGRARIO	EMILIA 106		0	357	357

ONE PRO



FLAMINIA CENTER S N C	FLAMINIA	82		364	0	364
RUGGERI ETTORE S.N.C	NUOVA CIRCONVALLAZ	28		0	367	367
LE CUPOLE DI GULLIVER	VESPUCCI	10		0	374	374
NATUZZI	NUOVA CIRCONVALLAZ	155		0	384	384
INOX MARE	GALLA PLACIDA	2		0	390	390
FABBRJ	MELOZZO DA FORLI	6		398	0	398
CENTRO MODA	FLAMINIA	385		0	398	398
C G C DI GIUNTA GIANCARLO	CARDANO	12		400	0	400
CAPPELLI S.R.L.	EMILIA	119		0	409	409
ALFA ALIMENTARI S R L	MARCONI	9		412	0	412
BURATTINI	CALZECCHI	1		0	428	428
LIAN FURS	NUOVA CIRCONVALLAZ.	27		0	435	435
CENTRO MOQUETTE RIMINI	XXIII SETTEMBRE	75		0	435	435
C.AIMI LIBRI S.R.L.	TRE MARTIRI	6		0	437	437
ALFA ALIMENTARI S.R.L.	SOLDATI 2			437	0	437
PIANETA AUTO	SANTORRE SANT.AROSA	7		0	445	445
LINEA ARREDO	OLIVETI	20		0	448	448
TEDDY S.P.A.	NUOVA CIRCONVALLAZ	47		0	462	462
SUPERMERCATO LA FONTE	PALOTTA	44		483	0	483
GUTMANN S.R.L.	MARECCHIESE	173		0	484	484
CASADEI	BARCAROLA	9		0	490	490
M.D. MOBILIA DISCOUNT	SASSONIA	26		0	544	544
PUNTO GOMME	CIRCONVALLAZ.MERID.	46		0	503	503
VIP DISCOUNT S.R.L.	ITALIA	2		514	0	514
BERTI GIOCATTOI	MARECCHIESE	144		0	515	515
METALLI	TRISTANO E ISOTTA	10		521	0	521
PIVI ANGELO E FIGLI	COVIGNANO	32		0	528	528
ECU ITALIA	COVIGNANO	201		540	0	540
REN. AUTO	ITALIA	6		0	554	554
LA MODERNA DI UGOLINI	SERPIERJ 21			0	556	556
RICCI DUE	DELLA REPUBBLICA	110		0	560	560
NUOVO CONAD TIBERIO	TIBERIO	32		579	0	579
SVILUPPO DISCOUNT S.P.A	FLAMINIA	92		588	0	588
FOCCHI - (DIMAR)	AUGUSTO	49		0	595	595
PLUS ITALIA S.R.L.	NUOVA CIRCONVALLAZ	22		599	0	599
BIKE S.R.L.	FLAMINIA	179		0	600	600
A.P.E.	EUTERPE	3		602	0	602
METALLI	TRISTANO E ISOTTA	10		0	635	635
ITALIA VESTE	NUOVA CIRCONVALLAZ.	26		0	668	668
MARILSA S.R.L.	NUOVA CIRCONVALLAZ	19		0	684	684
PORCELLANOSA ROMAGNA	POMPOSA	28		0	689	689
VIP DISCOUNT	ORSOLETO	85		692	0	692
MAGAZZINI F.LLI FAEDI	CIRCONVALLAZ.OCC	84		0	760	760
VIRO S.R.L.	NUOVA CIRCONVALLAZ	31		0	783	783
SA.GI S.R.L.	DELLA REPUBBLICA	110		0	835	835
MARCAR S.R.L.	FLAMINIA	341		0	841	841
SUPERCONAD RIMINI CENTRO	AUGUSTO	59		850	0	850
SARTINI S.R.L.	NUOVA CIRCONVALLAZ.	22		0	871	871
VALTER GROSSI S.R.L.	BAGLI	57		0	881	881
CESARINI S.R.L.	NUOVA CIRCONVALLAZ.	138		0	908	908
ROMAGNA AUTO S.R.L.	PALMIRI	18		0	927	927
EDIL ARREDO	AL TORRENTE	30		0	938	938
MARCONI	S.S. CONSOLARE R.S. M	98		0	978	978
POLARIS	NUOVA CIRCONVALLAZ.	45		0	1015	1015
COOP ADRIATICA	XXIII SETTEMBRE	128		1058	0	1058
ARREDAMENTI FAUSTO FILIPPUCCI	BRIGHENTI	15		0	1100	1100
COOP ADRIATICA	CIRCONVALLAZ.OCC.	48		1197	0	1197
VIP DISCOUNT	FLAMINIA	387		1280	0	1280
GRUPPO COIN S.P.A.	AUGUSTO	131		0	1400	1400
PAESANI F.LLI	EMILIA	31		0	1486	1486
OBI S.R.L.	NUOVA CIRCONVALLAZ.	22		0	1491	1491
SUPER TOYS S.R.L.	S.S. CONSOLARE R.S.M.	76		0	1498	1498
STANDA COMMERCIALE S.P.A.	VESPUCCI	133		961	600	1561
ZANGHERI	TOSCA	67		0	1826	1826

CON SPA	AUGUSTO	59	0	3505	3505
CO DE AS	PINTOR	7	0	417	417



### Proposta del Comune

- riferimento tavole "Aree da destinare a medie e grandi strutture di vendita ai sensi dell'art. 7 L.R. 5/7/98 n. 14 – Scala 1:10.000" (All. nn. 5 e 6) e nota prot. N. 21517 del 19-06-2000:

### 17) aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:

- "3 = Medio piccola struttura di vendita non alimentare isolata"; n. 8 aree così come di seguito specificate:

4. Comparto 7.29 (Area nuova Fiera);
5. Comparto 8.2;
6. Comparto 13.9b;
7. Comparto 4.7.1;
8. Comparto 4.8.1;
9. Comparto 4.8.2;
10. Comparto 4.8a (ex Colonia Novarese);
11. Comparto 4.8b (ex Colonia Bolognese);

### 18) aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:

- "7 = Medio grande struttura non alimentare"; n. 3 aree così come di seguito specificate:

1. Comparto 7.1 (Area nuova Fiera);
2. Comparto 12a (P.I. Palasport);
3. Comparto 13.9a ;

### 19) aree da destinarsi a grandi strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:

- "8 = Grande struttura non alimentare"; n. 1 area così come di seguito specificata:

1. Comparto 7.28 (Area nuova Fiera);

### 20) aree da destinarsi a centro commerciale di vicinato o complesso commerciale di vicinato ovvero a medio-piccole strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:

- "1 = Centro commerciale di vicinato o complesso commerciale di vicinato con superficie di vendita complessivamente non superiore a 2.500 mq comprensiva di una medio piccola struttura alimentare o mista

ovvero

Medio piccola struttura di vendita alimentare o mista isolata"; n. 8 aree così come di seguito specificate nell'ambito delle quali le aree di cui ai punti 1.2.3,4 sono alternative tra loro:

1. Comparto 6.1 (S. Giustina);
2. Comparto 6.2 (S. Giustina);
3. Comparto 6.4 (S. Giustina);
4. Comparto 6.5 (S. Giustina);
5. Comparto 8.22;
6. Comparto 9.9 (Corpolò);
7. Comparto 12.5;
8. Comparto 13.d;

- "2 = Centro commerciale di vicinato o complesso commerciale di vicinato con superficie di vendita complessivamente non superiore a 2.500 mq comprensiva di una medio piccola struttura alimentare o mista

ovvero

Medio piccola struttura di vendita isolata"; n.9 aree così come di seguito specificate:

9. Comparto 4.3 (Ex Corderia);
10. Comparto 5.1 (Ditta Bagli);
11. Comparto 5.2 (S. Giustina);
12. Comparto 8.20 (Area Metropolis);
13. Comparto 9b (P.I. Rimini Market);
14. Comparto 13.26;



- 15. Comparto D3\_1 (Nuova Darsena);
- 16. Comparto 4.2.1;
- 17. Comparto 4.7a (Ex Colonia Murri);

- 21) **aree da destinarsi a centro commerciale di vicinato o complesso commerciale di vicinato** ovvero a **medio-grandi strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con:
- "4 = Centro commerciale di vicinato o complesso commerciale di vicinato con superficie di vendita complessivamente non superiore a 2.500 mq comprensiva di una medio piccola struttura alimentare o mista  
ovvero  
Medio piccola struttura di vendita alimentare o mista isolata  
ovvero  
Medio grande struttura di vendita non alimentare isolata"; n. 1 area così come di seguito specificata:  
1. Comparto 2.1;
- 22) **aree da destinarsi a centro commerciale di attrazione di livello inferiore** ovvero a **medio-grandi strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con:
- "5 = Centro commerciale di attrazione di livello inferiore con superficie di vendita complessivamente non superiore a 4.500 mq comprensiva di una medio grande struttura alimentare o mista  
ovvero  
Medio grande struttura di vendita alimentare o mista isolata"; n. 1 area così come di seguito specificata:  
1. Comparto 4.b (espansione residenziale Viserba);
  - "6 = Centro commerciale di attrazione di livello inferiore con superficie di vendita complessivamente non superiore a 4.500 mq comprensiva di una medio grande struttura alimentare o mista  
ovvero  
Medio grande struttura di vendita isolata"; n. 2 aree così come di seguito specificate:  
2. Comparto 8.11 (Fiera attuale);  
3. Comparto 8a (P.I. Questura);
- 23) **aree da destinarsi a centro commerciale di attrazione di livello superiore** ovvero a **grandi strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con:
- "9 = Centro commerciale di attrazione di livello superiore con superficie di vendita complessivamente non superiore a 10.000 mq comprensiva di una grande struttura di vendita alimentare o mista isolata inferiore a 4500 mq  
ovvero  
Grande struttura non alimentare"; n. 1 area così come di seguito specificata:  
1. Comparto 7.30 (Ditta Focchi);
- 24) **area commerciale integrata** evidenziata nella predetta cartografia con:
- "10 = Area commerciale integrata entro polo funzionale di rilievo metropolitano"; n. 1 area così come di seguito specificata:  
1. Comparto 13.3 (Befane);
- 25) **centro commerciale di attrazione** (una medio piccola struttura alimentare e una medio-grande struttura non alimentare) - riferimento nota prot. 19217 del 30.05.2000 "Area commerciale sita in Rimini, Strada consolare Rimini San Marino" - e prot. N. 21685 del 20.06.2000;
- 26) **medio-piccola struttura di vendita non alimentare** - riferimento alla nota prot. 19779 del 05.06.2000 "Area commerciale sita in Rimini, via XXIII Settembre identificata con sigla D2-21 sulla carta delle potenzialità insediative commerciali del P.R.G.";

**Comune di Saludecio:**

Per il comune di Saludecio la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. – Non esistono grandi strutture di vendita

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUPAL IM	SUPEX TRA	TOTAL E
LAPPI MARIA ASSUNTA	DELL'ARTIGIANATO 162	MOBILI BETTI	0	327	327
CONS AGR PROVINCIALE	VIA BERSAGLIO 20		0	200	200
SCANSA ORIANA	VIA OSPEDALE 50	SCACCO MATTO	0	192	192



Proposta del Comune

- riferimento alla tavola "Variante P.R.G. elaborato 1.1. Territorio comunale (All. n. 3):

27) area da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita evidenziata nella predetta cartografia con:

- "Area per l'eventuale insediamento di grandi e medie strutture" e nota prot. n. 20323 del 07.06.2000; n. 1 area così come di seguito specificata:

1. Area in zona D2;  
limitata al settore merceologico non alimentare;

**Comune di San Clemente :**

Per il comune di San Clemente la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. – Non esistono grandi strutture di vendita

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUPAL IM	SUPEX TRA	TOTAL E
SOCIETA' ARREDO MARKET	VIA CA' BACCHINO, 2/B 1°PIANO	ARREDO MARKET	0	661	661
P & G ROSSI SNC	VIA TAVOLETO 98		0	400	400
SUPER CONAD SNC	VIA CA' BACCHINO 2	TOPDI'	340	37	377
BENEDETTI LINO	VIA MEUCCI 4	BENEDETTI ARREDA	0	200	200
MAGLIERIE M.D.M. DI EZIO DI MATTEO E C SAS	VIA S. ANDREA IN CASALE 201	MAGLIERIE M.D.M. DI EZIO DI MATTEO E C SAS	0	162	162

Proposta del Comune

- riferimento alle tavole n. 1, 2, 3, 4 "Piano delle attività commerciali in sede fissa" (All. n. 15, 16, 17 e 18):

28) aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:

- "Medio piccole strutture di vendita con Sv superiore a 150 mq e fino a 400 mq"; n.21 aree così come di seguito specificate:

1. Mp1(1) – San Clemente - Via Diaz;
2. Mp1(2) – S. Andrea Via Montecasale;
3. Mp1(3) – S. Andrea – Via Cà Renzino;
4. Mp1(4) – S. Andrea Via Tavoleto;
5. Mp1(5) – S, Andrea Via Tavoleto;
6. Mp1(6) – Fornace Via Trado;
7. Mp1(7) – Fornace Via Trado;
8. Mp1(8) – Casarola – Via Marconi;
9. Mp1(9) – Casarola – Via Galvani;
10. Mp1(10) – S. Andrea – Via De Gasperi;
11. Mp1(11) – S. Andrea – Via Cerro;
12. Mp1(12) – S. Andrea – Via Cerro;
13. Mp1(13) – S. Andrea – Via Tavoleto;
14. Mp1(14) – S. Andrea – Via Petrarca;
15. Mp1(15) – S. Andrea – Via Manzoni;
16. Mp1(16) – S. Andrea – Via Tavoleto;





- 17. Mp1(17) – S. Andrea – Via Tavoleto;
- 18. Mp1(18) – S. Andrea – Via Tavoleto;
- 19. Mp1(19) – S. Andrea – Via Tavoleto;
- 20. Mp1(20) – Fornace – Via Fornace;
- 21. Mp1(21) – Fornace – Via Trado;

- "Medio piccole strutture di vendita con Sv superiore a 400 mq e fino a 800 mq"; n. 6 aree così come di seguito specificate:

- 22. Mp2(1) – S. Andrea – Via Montecasale;
- 23. Mp2(2) – S. Andrea – Via Matteotti;
- 24. Mp2(3) – Fornace – Via Trado;
- 25. Mp2(4) – Fornace – Via Cà Bacchino;
- 26. Mp2(5) – Fornace – Via Fornace;
- 27. Mp2(6) – Casarola – Via Volta;

nell'ambito delle quali, le aree suscettibili di ospitare strutture di vendita di prodotti alimentari sono contrassegnate con "A" (aree di cui ai punti 1, 4, 7, 17, 23, 24, 25 e 26).

29) **aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con:

- "Medio grandi strutture di vendita (Sv superiore a 800 mq e fino a 1500 mq)"; n. 1 area così come di seguito specificata:

- 1. Mg(1) – S. Andrea – Via De Gasperi;

suscettibile di ospitare strutture di vendita di prodotti alimentari;

30) **aree da destinarsi a grandi strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con:

- "Grandi strutture di vendita escluse quelle di livello superiore (Sv superiore a 1500 mq)"; n. 1 area così come di seguito specificata:

- 1. G(1) – S. Andrea – Via Tavoleto;

suscettibile di ospitare strutture di vendita di prodotti alimentari con il limite del 5% della superficie di vendita.

**Comune di San Giovanni in Marignano:**

*Per il comune di San Giovanni in Marignano la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. – Non esistono grandi strutture di vendita*

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUPAL IM	SUPEX TRA	TOTAL E
COOP ADRIATICA	VIA TORCONCA. 1590/B		1 000	0	1.000
SUPERCONAD MARIGNANO	VIA GARIBALDI. 71	CONAD	288	310	598
LIDL ITALIA SRL	VIA AL MARE. 1030	LIDL	380	0	380

**Proposta del Comune**

- riferimento alla tavola n. 2 "Adeguamento alla L.R. 14/99 in materia di commercio al dettaglio – Proposte di adeguamento delle previsioni urbanistiche" (All. n. 7) e alla tabella di sintesi delle proposte (All. n. 6):

31) **aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita** evidenziate nella predetta cartografia con:

- "Zone in cui sono ammesse le medio-piccole strutture di vendita"; n. 8 aree così come di seguito specificate:

- 1. area in zona D5 (area 12);
- 2. area in zona D5 (area 13);
- 3. area in zona D5 (area 14);
- 4. area in zona D5 (area 15);
- 5. area in zona D5 (area 16);
- 6. area in zona D5 (area 17);
- 7. area in zona D8-2 (area 19);
- 8. area in zona D8-3 (area 20);

- "Zone in cui sono ammesse le attività commerciali al dettaglio di vicinato e le medio-piccole strutture di vendita limitatamente al 50% della superficie complessiva"; n. 11 aree così come di seguito specificate:

9. area in zona D3 (area 1);
10. area in zona D3 (area 2);
11. area in zona D3 (area 3);
12. area in zona D3 (area 4);
13. area in zona D3 (area 5);
14. area in zona D3 (area 6);
15. area in zona D3 (area 7);
16. area in zona D3 (area 8);
17. area in zona D3 (area 9);
18. area in zona D3 (area 10);
19. area in zona D3 (area 11);



- "Zone in cui sono ammesse le medio-piccole strutture di vendita limitatamente al 50% della superficie complessiva"; n. 1 area così come di seguito specificata:

20. area in zona D7-1 (area 21);

- "Zone in cui sono ammesse attività commerciali di vicinato, medio-piccole strutture di vendita ed una medio-grande struttura di vendita alimentare, limitatamente ad 1/3 della superficie complessiva"; n. 11 aree così come di seguito specificate:

21. area in zona D2 (area 24);
22. area in zona D2 (area 25);
23. area in zona D2 (area 26);
24. area in zona D2 (area 27);
25. area in zona D2 (area 28);
26. area in zona D2 (area 29);
27. area in zona D2 (area 30);
28. area in zona D2 (area 31);
29. area in zona D2 (area 32);
30. area in zona D2 (area 33);
31. area in zona D8-1 (area 22);

**32) aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:**

- "Zone in cui sono ammesse le attività commerciali di vicinato medio-piccole ed una medio-grande struttura di vendita alimentare, limitatamente ad 1/3 della superficie complessiva" n. 1 area così come di seguito specificata:

1. area in zona C2-4 (area 18);

- "Zone in cui sono ammesse le attività commerciali di vicinato e le medio-piccole strutture di vendita, nonché limitatamente a quelle esistenti, medio grandi strutture di vendita; n. 1 area così come di seguito specificata:

2. area in zona D2 (area 23);

**33) aree da destinarsi a grandi strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:**

- "Zone in cui sono ammesse le medie e grandi strutture di vendita non alimentari per non oltre il 50% della superficie complessiva"; n. 1 area così come di seguito specificata:

1. area in zona D9 (area 35)

suscettibile di ospitare strutture di vendita di prodotti non alimentari;

- "Zone in cui sono ammesse le attività commerciali di vicinato, le medie e una grande struttura di vendita, quest'ultima solo in forma di centro commerciale"; n. 1 area così come di seguito specificata:

2. area in zona D6 (area 34);

**Comune di Santarcangelo di Romagna:**

Per il comune di Santarcangelo di Romagna la situazione delle medie e grandi strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. -



NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUPAL IM	SUPEX TRA	TOTAL E
GALLAVOTTI ARREDAMENTI	VIA L. DE BONIS. 4		0	3 402	3 402
BIAGETTI ALVARO SNC	VIALE MAZZINI. 16		0	2 849	2 849
COOP. ADRIATICA	VIA A COSTA GALLER LA FORNACE.8	COOP	1 150	0	1 150
CAMILLINI VIRGILIO	VIA CA' FABBRI. 25		0	640	640
MORONI RINALDO	VIA DANIELE FELICI. 6		0	630	630
ALFA ALIMENTARI SRL	VIA F LLI CERVI. 2	ALFA ALIMENTARI	414	85	499
F S S. F LLI STARGIOTTI	VIA UGO BASSI. 38		0	466	466
CAPRICCIO BABY SNC	VIA BRASCHI. 11		0	380	380
BUGLI BENITO	VIA PROV LE USO. 5385		0	404	404
CNC DI LOMBARDI SNC	VIA PIAVE. 10/18		399	0	399
BATTISTINI IOLE	VIA BRASCHI. 25		0	380	380
ADRIAUTO SRL	VIA EMILIA. 3565		0	338	338
ARREDARE OGGI DI RAVELLO STEFANO E C. SNC	VIA A. COSTA. 67		0	323	323
VENTURI REMO	VIA G. MAZZINI. 73		0	270	270
CANDUCCI WALTER DI BERTONI ROSANNA E C. SNC	VIA D. DI NANNI. 14		0	253	253

#### Proposta del Comune

- riferimento alle tavv. nn. 1, 2, 3 - Parte quarta "Individuazione delle possibili localizzazioni di nuove attività commerciali in sede fissa aventi superficie di vendita superiore a mq 250" (All. nn. 12,13 e 17):

#### 34) aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:

- "M.P.A. Strutture commerciali medio piccole specializzate alimentari": n. 7 aree così come di seguito specificate:

1. C1 n. 1 - Capoluogo;
2. C3 n. 10 - S. Vito;
3. C3 n. 14 - Capoluogo;
4. C3 n. 16 - Capoluogo;
5. D1 n. 2 - S. Ermete;
6. D2 n. 1 - Zona prod. Via Emilia;
7. D2 n. 3 - Fornace

- "M.P. Strutture commerciali medio piccole non alimentari": n. 22 aree così come di seguito specificate:

8. P.R. n. 3 - Centro Storico;
9. P.R. n. 4 - Centro Storico;
10. B1 n. 1 - Stradone;
11. D0 n. 1 - Canonica;
12. D0 n. 2
13. D1 n. 1 - S. Ermete;
14. D1 n. 4 - S. Giustina;
15. D1 n. 5 - Zona prod. Via Emilia.
16. D1 n. 6 - Capoluogo;
17. D1 n. 7 - Capoluogo;
18. D1 n. 8 - Zona prod. Via Emilia;
19. D1 n. 9 - Zona prod. Via Emilia;
20. D2 n. 2 - Zona prod. Via Emilia;
21. D2 n. 4 - Capoluogo;
22. D2 n. 5 - Zona prod. Via Emilia;
23. D2 n. 6 - Zona prod. Via Emilia;
24. D2 n. 7 - Zona prod. Via Emilia;
25. D3 n. 2 - Capoluogo;

- 26. D3 n. 3 – S. Bartolo;
- 27. D3 n. 4 – Capoluogo;
- 28. D3 n. 6 – Zona prod. Via Emilia;
- 29. D3 n. 7 – Zona prod. Via Emilia;



35) aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita evidenziate nella predetta cartografia con:

- "M.G. Strutture commerciali medio grandi non alimentari"; n. 4 aree così come di seguito specificate:

- 1. P.R. n. 1 – Capoluogo;
- 2. P.R. n. 2 – Centro Storico;
- 3. D1 n. 3 – S. Bartolo;
- 4. D3 n. 1 – Casale S. Vito;

**Comune di Torriana :**

Per il comune di Torriana la situazione delle medie e grandi strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella.

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUPAL IM	SUPLEX TRA	TOTAL E
TORRIANESE PANNELLI DI LORENZETTI TORSANI E C. SRL	VIA SANTARCANGIOLESE, 52-54	TP TORRIANESE ARREDAMENTI	0	920	920

Proposta del Comune

- riferimento agli elaborati "Nuovo Piano Regolatore Generale - elaborati 3/C e 3/F" (All. nn. 9 e 10):

36) aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita afferenti alle zone DIC e D3C del PRG; n. 14 aree così come di seguito specificate:

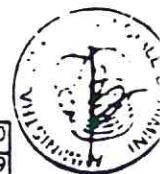
- 1. 1 - Area in Zona DIC;
- 2. 2 - Area in Zona DIC;
- 3. 3 - Area in Zona DIC;
- 4. 4 - Area in Zona DIC;
- 5. 5 - Area in Zona DIC;
- 6. 6 - Area in Zona DIC;
- 7. 7 - Area in Zona DIC;
- 8. 8 - Area in Zona DIC;
- 9. A - Area in Zona DIC;
- 10. B - Area in Zona DIC;
- 11. C - Area in Zona DIC;
- 12. D - Area in Zona D3C;
- 13. E - Area in Zona D3C;
- 14. F - Area in Zona D3C;

Nelle aree di cui sopra a seguito della nota prot. N. 20331 del 07/06/2000 si definisce la superficie massima destinabile a commercio in sede fissa in mq.12.000 - ripartita in 10% per l'insediamento di strutture alimentari e 90% non alimentari.

**Comune di Verucchio :**

Per il comune di Verucchio la situazione delle medie e grandi strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella. – Non esistono grandi strutture di vendita.

NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	INSEGNA	SUPAL IM	SUPLEX TRA	TOTAL E
MOBILI BARTOLINI SNC	VIA PIEVE CORENA		0	1.200	1.200
MAGNANI PNEUMATICI SNC	VIA DELL'ARTIGIANO, 20		0	977	977
A.P.E.	VIA CASALE, 60		500	100	600
MOBILI BARTOLINI SNC	VIA CASALE, 440		0	600	600



CANESTRI ANTONIO E C SNC	VIA STATALE MARECCHIA. 40		399	141	540
LA CASA ABITATA SNC DI BONFE' ALESSANDRO	VIA DEL TESORO. 2		0	489	489
FIVE MARKET SNC	VIA CASALE. 245		380	30	410
PUNTOMODA BELL'UCCI DI BELL'UCCI ALBERTO E C SNC	VIA CASALE. 334		0	396	396
CAPELLI ANNA MARJA	VIA STATALE MARECCHIA. 4"		0	337	337
DORELLI GIAN DOMENICO	VIA PROVINCIALE SAN MARINO 1067		0	327	327
DI FILIPPO GABRIELE	VIA BANFI. 3		0	327	327
LA CASA ABITATA SNC DI BONFE' ALESSANDRO	VIA CASALE. 192		0	299	299
CALZATURE FABBRI DI FABBRI MORENA MONICA E MICHELE SNC	VIA CASALE. 159/161		0	270	270
PEDROSI MONICA	VIA PROVINCIALE SAN MARINO. 57		0	265	265
PARA SILVIA	VIA GARIBALDI. 30		0	200	200
FATTORI ARREDA DI FATTORI IVANO E C SNC	VIA CASALE. 368		0	190	190
VILAR SRL	VIA TENUTA. 35		0	161	161

#### Proposta del Comune

- riferimento agli elaborati "PRG Tavole 1a, 1b e 1c" (All. nn. 9, 10 e 11):

- 37) **aree da destinarsi a medio-piccole strutture di vendita** le zone B1, B2, B3, B4, B5 e D4 del PRG.
- 38) **area commerciale integrata di livello inferiore** l'area di zona D4 posta in adiacenza alla S.S. 258 a monte dell'abitato di Villa Verucchio del PRG.

Considerato altresì che nel territorio degli altri comuni della provincia non partecipanti alla Conferenza la situazione delle medie strutture commerciali esistenti è riportata nella seguente tabella e che non esistono grandi strutture di vendita:

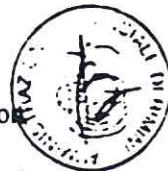
COMUNE	NOME ESERCIZIO ESISTENTE	INDIRIZZO	SUP. A LIM	SUP. EXTRA	TOTALI
MONDAINO	EUSEBI MOBILI SAS	VIA PROV. LE PESARO S.M	0	300	300
MONTE COLOMBO	SUPERSIGMA BAGARRE	VIA ROMA. 30 FRAZ. S. SAVINO	182	0	182
MONTESCUDO	MARKET LONDINA	VIA BORGO MALATESTA. 29	150	0	150

Premesso che la Provincia nella formulazione della presente proposta ha fatto propri i seguenti criteri:

- A. con riferimento alle tipologie fondamentali di esercizi commerciali isolati, di cui al punto 1.3 dei "Criteri Regionali", d'ora in poi "tipologie": un'area idonea ad ospitare strutture di tipologia superiore può essere ritenuta idonea per ospitare anche strutture di tipologia inferiore;
- B. con riferimento al settore merceologico: le proposte dei Comuni, in mancanza di specifica univoca indicazione, sono da considerare dirette all'insediamento sia di attività di vendita di prodotti alimentari sia di prodotti non alimentari;
- C. con riferimento alla superficie di vendita: la somma delle superfici occupate da più strutture che insistono sulla medesima area, così come perimetrata negli elaborati proposti, non può superare nel complesso la superficie prevista per una struttura di tipologia superiore salvo diversa specificazione contenuta nel presente documento;

Considerato che la Provincia:

- nel formulare la presente proposta ha seguito i criteri di cui sopra e, in ottemperanza a quanto sopra esposto, ha solo preso atto delle valutazioni dei Comuni riguardanti le aree suscettibili di ospitare, come tipologia di classe dimensionale massima, la struttura media di rilevanza comunale;
- ha ritenuto inoltre, fermo restando quanto disposto dai criteri regionali in ordine a centri commerciali e complessi commerciali di vicinato, di prendere atto delle valutazioni dei Comuni qualora più esercizi aggregati in centro commerciale di vicinato (come definito al punto 1.7 dei



"Criteri Regionali") presentassero una superficie di vendita della classe dimensionale non superiore a quella delle strutture medio-piccole;

- ai fini della promozione delle attività commerciali e dei servizi nelle zone montane e nei comuni minori, di cui all'art. 9 della L.R. n. 9 del 14 luglio 1999: ha individuato quali zone montane i territori comunali di Torriana, Poggio Berni, Montescudo, Montecolombo, Gemmano, Montefiore Conca, Mondaino, Saludecio e Montegridolfo e quali centri di minore consistenza demografica, dove il commercio svolge essenziali funzioni di presidio e valorizzazione del territorio, gli abitati dei Comuni suddetti ed il centro storico di Verucchio: per questi centri si pone l'obiettivo di conservare e potenziare le funzioni di servizio, e favorire la nascita di esercizi polifunzionali;
- pertanto le azioni da intraprendere ai fini di cui al punto precedente sono:
  - a) favorire la persistenza ed il consolidamento dei nuclei di servizio inserendo nuove opportunità urbanistiche volte alla qualificazione della presenza del commercio;
  - b) prevedere espressamente spazi e modalità per la formazione di esercizi commerciali polifunzionali eventualmente comprendenti anche servizi di pubblica utilità
  - c) qualificare gli spazi per l'aggregazione urbana valorizzando anche le aree per il commercio su aree pubbliche;

Ritenuto:

- che le aree di seguito elencate, già individuate e ritenute idonee dai singoli Comuni, costituiscono lo schema riepilogativo della presente proposta di determinazione conclusiva, che è il risultato dell'attività di concertazione promossa dalla Provincia nel corso del supplemento della fase decisoria;
- che pertanto la Provincia ritiene tali aree idonee ad ospitare strutture commerciali fatte salve:
  - le disposizioni del PRG vigente (ed eventualmente della salvaguardia del PRG adottato);
  - le ulteriori specificazioni, condizioni e limiti proposti dai Comuni che si configurano anch'essi come adeguamento degli strumenti urbanistici;
  - le prescrizioni e le condizioni dettate dalla normativa richiamata in premessa;
  - le prescrizioni contenute nel Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale.
- che la localizzazione proposta è comunque subordinata all'adeguamento, ove necessario, ai "Criteri regionali" richiamati in premessa;
- che le aree di seguito proposte sono idonee solo se destinate all'insediamento di medie e grandi strutture in strumenti urbanistici vigenti o adottati e nei limiti degli stessi;
- che ai fini della presente determinazione sono da considerare "adottati" solo gli strumenti urbanistici che risultano già adottati dai Consigli Comunali alla data del 23 marzo 2000, poiché tale data costituisce termine ultimo per l'individuazione di aree commerciali da proporre in Conferenza;
- che le aree previste da strumenti urbanistici adottati e non ancora approvati alla data odierna, pur se comprese nell'elenco di cui sotto saranno effettivamente idonee esclusivamente nei limiti e alle condizioni indicati nel provvedimento di approvazione degli strumenti urbanistici stessi;

Tutto ciò premesso propone alla Conferenza la seguente determinazione finale:

Sono ritenute idonee ad ospitare strutture di vendita le seguenti aree suddivise per comune, fermo restando le prescrizioni di cui sopra e le ulteriori di seguito indicate:

**Comune di Bellaria-Igea Marina:**

**1) medio-piccole strutture di vendita:**

1. Via Orazio, 128;
2. Via Filzi, 22/24;
3. Via Don Milani, 17;
4. Via Ravenna, 161;
5. Via F.lli Cervi, 7;
6. P.zza Matteotti, 6;
7. Via Ravenna, 59;
8. Via Ravenna, 165;
9. Via Ravenna-Via San Mauro;



10. Area AP3-1;

11. Area AP3-3;

12. Area T7-7;

le aree di cui ai punti 10.11.12 sono limitate al settore merceologico non alimentare

2) **centro commerciale di livello inferiore:**

L'area T7-4 è idonea, nell'ambito dell'edificazione esistente, con prescrizione di insediamento di un centro commerciale di attrazione di livello inferiore con possibilità di medio-grande struttura anche alimentare. Si evidenzia la prescrizione dell'art. 17 del PTCP (Zone esondabili).

3) **area per medie strutture di vendita:**

L'area AP4-1 è suscettibile di ospitare non più di due medie strutture di vendita di prodotti non alimentari

**Comune di Cattolica:**

4 - 5) **medio-piccole strutture di vendita:**

1. Area in zona D7;
2. Area in zona D1;
3. Area in zona D5;
4. Area in zona B5;
5. Area in zona B5;
6. Area in zona G4;
7. Area in zona T1;
8. Area in zona T5-1 (Le Navi);
9. Area in zona T5-2 (Terminale ricreativo);
10. Area in zona D3;
11. Area in zona D3;
12. Area in zona D3;
13. Area in zona D3;
14. Area in zona D8;

Le aree di cui ai punti 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 e 13 sono limitate al settore merceologico non alimentare. L'area di cui al punto 14, proposta come medio grande, è idonea come medio-piccola in considerazione che la potenzialità edificatoria commerciale del P.R.G. non consente l'insediamento di una struttura medio grande.

6) **centro commerciale di attrazione di livello inferiore:**

l'area in zona D2 (Centro Diamante) è idonea ad ospitare un centro commerciale di attrazione di livello inferiore con superficie di vendita complessivamente non superiore a 4500 mq comprensiva di una medio grande struttura alimentare o mista;

**Comune di Coriano:**

7) **medio-piccole strutture di vendita:**

1. Capoluogo - Auto Fabbri (area 14);
2. Capoluogo - Conad (area 15);
3. Capoluogo - Auto Fabbri (area 16);
4. S. Andrea in B. - Supermercato (area 17);
5. Ospedaletto - Auto Muccioli (area 18);
6. Ospedaletto - NQU 2.01 (area 19);

Le aree di cui ai punti 1, 3 e 5 sono limitate al settore merceologico non alimentare.

7- 8 - 9) **area commerciale integrata di livello superiore (Cerasolo Ausa):**

1. Cerasolo Ausa (area 1);
2. Cerasolo Ausa (area 2);



3. Cerasolo Ausa (area 3);
4. Cerasolo Ausa (area 4);
5. Cerasolo Ausa (area 5);
6. Cerasolo Ausa (area 6);
7. Cerasolo Ausa (area 7);
8. Cerasolo Ausa (area 8);
9. Cerasolo Ausa (area 9);
10. Cerasolo Ausa (area 10);
11. Cerasolo Ausa (area 11);
12. Cerasolo Ausa (area 12);
13. Cerasolo Ausa (area 13);

Le aree interessate dall'area commerciale integrata non sono idonee fino alla approvazione da parte del Comune del necessario Piano di riqualificazione urbanistica e commerciale dell'intera area. Fino all'approvazione di tale Piano possono essere rilasciate in edifici già esistenti a destinazione produttiva nuove autorizzazioni di vendita per medio-piccole strutture (superficie di vendita massima di 800 mq) fino a concorrenza di una superficie complessiva di vendita di 8.000 mq. Nell'area n. 8 è consentito il trasferimento di una medio-grande struttura di vendita non alimentare all'interno dello stesso comparto.

#### **Comune di Misano Adriatico:**

##### **10 - 11) medio-piccole strutture di vendita:**

1. TAMBURINI (area n.1);
2. Area Terminal (area n.2);
3. Area Terminal (area n. 3);
4. ex MORGANTI (area n. 8);
5. Area esterna Portoverde (area n.9);
6. CELLA (area n.11);
7. Ristorante Rio Agina (area n.14);
8. Ceschina (area n.15);
9. Misano Monte (area n. 23);
10. Conad V. Liguria (area n. 25);
11. Ciro Mobili (area n.10);
12. Ristorante Angelo Azzurro (area n.12);
13. Ex Consorzio (area n.22);

Nell'ambito delle quali, le aree di cui ai punti 1, 2, 3, 5, 6, 8, 11 e 13 sono limitate al settore merceologico non alimentare. Le aree di cui ai punti 10, 12 e 22 già proposte tra le strutture medio grandi, sono idonee come medio piccole.

##### **11) medio-grandi strutture di vendita:**

1. Area Terminal (area n.13);
2. Conad AGINA (area n.24);

l'area di cui al punto 1 è limitata al settore merceologico non alimentare.

##### **12) area commerciale integrata:**

1. TORSANI (area n.4) – tipologia: medio-piccola;
2. ABC Alimentari (area n.5) – tipologia: medio-piccola;
3. ITALFERRO (area n.6) – tipologia: medio-piccola, sett. merceologico: non alimentare;
4. Discount – PET MARKET (area n.7) – tipologia: medio-piccola;
5. Muccioli (area n.16) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
6. Idrosanit (area n.17) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
7. Idrosanit (area n.18) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
8. Officina Mecc. (area n.19) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
9. EDIL Costruzioni (area n.20) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
10. Edilceramiche (area n. 21) – tipologia: medio-grande, sett. merceologico: non alimentare;
11. Oliviero (area n. 26) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;





12. Tasini (area n. 27) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
13. Bassano Mobili (area n. 28) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
14. Renault (area n. 29) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
15. Fom Industrie (area n. 30) – tipologia: grande, sett. merceologico: non alimentare;
16. TOPDI (area n. 31) – tipologia: medio-piccola;

Le aree interessate dall'area commerciale integrata non sono idonee fino all'approvazione da parte del Comune del necessario Piano di riqualificazione urbanistica e commerciale dell'intera area. Fino all'approvazione di tale piano è permesso l'ampliamento e o il trasferimento nell'ambito della tipologia.

#### **Comune di Morciano di Romagna:**

##### **13) "area a vocazione commerciale"**

All'interno dell'area indicata:

- non si pongono limiti alla realizzazione di nuove strutture medio-piccole;
- è consentita la presenza di 4 medio grandi strutture non alimentari e di 3 medio grandi strutture alimentari;
- nell'area Ghigi è consentito un centro commerciale di attrazione di livello inferiore con grande struttura di vendita di prodotti alimentari;

#### **Comune di Poggio Berni:**

##### **14) medio-grande struttura di vendita:**

1. Zona D4 località Sant'Andrea;

Si evidenzia che la previsione contenuta nel PRG adottato è stata oggetto di riserve da parte della Provincia.

#### **Comune di Riccione:**

##### **15) medio-grande struttura di vendita:**

1. Boschetto ;

L'area di cui al punto 1 (Boschetto) è idonea. L'area di cui al punto 2 (Abissinia) non è ritenuta idonea in quanto non è area suscettibile di ospitare la funzione commerciale nell'ambito delle previsioni del P.R.G. vigente;

##### **16) Centro commerciale di attrazione di livello inferiore:**

1. P.P. Via Berlinguer;

Il Centro Commerciale può ospitare una grande struttura di vendita anche alimentare.

#### **Comune di Rimini:**

##### **17) medio-piccole strutture di vendita**

1. Comparto 7.29 (Area nuova Fiera);
2. Comparto 8.2;
3. Comparto 13.9b;
4. Comparto 4.7.1;
5. Comparto 4.8.1;
6. Comparto 4.8.2;
7. Comparto 4.8a (ex Colonia Novarese);
8. Comparto 4.8b (ex Colonia Bolognese);



**18) medio-grandi strutture di vendita non alimentari:**

1. Comparto 7.1 (Area nuova Fiera);
2. Comparto 12a (P.I. Palasport);
3. Comparto 13.9a ;

**19) grande struttura di vendita non alimentare:**

1. Comparto 7.28 (Area nuova Fiera);

**20) centro-commerciale di vicinato o complesso commerciale di vicinato:**

1. Comparto 6.1 (S. Giustina);
2. Comparto 6.2 (S. Giustina);
3. Comparto 6.4 (S. Giustina);
4. Comparto 6.5 (S. Giustina);
5. Comparto 8.22;
6. Comparto 9.9 (Corpolò);
7. Comparto 12.5;
8. Comparto 13.d;
9. Comparto 4.3 (Ex Corderia);
10. Comparto 5.1 (Ditta Bagli);
11. Comparto 5.2 (S. Giustina);
12. Comparto 8.20 (Area Metropolis);
13. Comparto 9b (P.I. Rimini Market);
14. Comparto 13.26;
15. Comparto D3\_1 (Nuova Darsena);
16. Comparto 4.2.1;
17. Comparto 4.7a (Ex Colonia Murri);

La superficie di vendita per ciascuna area individuata non può superare complessivamente, nel caso di realizzazione di un centro commerciale comprensivo eventualmente di una medio piccola struttura alimentare o mista, i 2500 mq. In alternativa sono insediabili per ciascuna delle predette aree una medio piccola struttura di vendita alimentare o mista isolata nei punti da 1 a 8, e nei punti da 9 a 17 una medio piccola struttura isolata.

**21) centro commerciale di vicinato o complesso commerciale di vicinato**

Comparto 2.1

Centro commerciale di vicinato o complesso commerciale di vicinato con superficie di vendita complessivamente non superiore a 2.500 mq comprensiva di una medio piccola struttura alimentare o mista. In alternativa nella predetta area è insediabile una medio piccola struttura di vendita alimentare o mista isolata oppure una medio grande struttura di vendita non alimentare isolata.

**22) centro commerciale di attrazione di livello inferiore:**

1. Comparto 4.b (espansione residenziale Viserba)
2. Comparto 8.11 (Fiera attuale);
3. Comparto 8a (P.I. Questura);

Centro commerciale di attrazione di livello inferiore con superficie di vendita complessivamente non superiore a 4.500 mq comprensiva di una medio grande struttura alimentare o mista. In alternativa sono insediabili per ciascuna delle predette aree una medio grande struttura di vendita alimentare o



mista isolata relativamente all'area di cui al punto 1 e per quanto riguarda le aree di cui ai punti 2 e 3 medio grande struttura isolata.

**23) aree da destinarsi a centro commerciale di attrazione di livello inferiore**

1. Comparto 7.30 (Ditta Focchi);

Centro commerciale di attrazione di livello inferiore. In alternativa grande struttura non alimentare.

**24) area commerciale integrata di livello superiore:**

1. Comparto 13.3 (Befane);

Area commerciale integrata entro polo funzionale di rilievo metropolitano

**25) Medio grande struttura**

Area Strada consolare Rimini San Marino

L'area è idonea ad ospitare una medio grande struttura di vendita (max. 2500 mq) comprensiva sia del settore non alimentare che di quello alimentare con la limitazione che la superficie del settore alimentare dovrà essere mantenuta nei limiti dimensionali degli esercizi medio piccoli (1500 mq).

**26) medio-piccola struttura di vendita non alimentare**

Area via XXIII Settembre identificata con sigla D2-21

L'area è idonea ad ospitare una struttura medio-piccola per una superficie di vendita massima non superiore a 1.500 mq. E inoltre fatto obbligo della contestuale realizzazione del parcheggio previsto dal vigente P.R.G. nell'area limitrofa e la realizzazione di un unico accesso opportunamente attrezzato in Via XXIII Settembre;

**Comune di Saludecio:**

**27) medio-grandi strutture di vendita**

2. Area in zona D2;

E' insediabile una struttura non alimentare;

**Comune di San Clemente :**

**27) medio-piccole strutture di vendita**

1. Mp1(1) – San Clemente - Via Diaz;
2. Mp1(2) – S. Andrea Via Montecasale;
3. Mp1(3) – S. Andrea – Via Cà Renzino;
4. Mp1(4) – S. Andrea Via Tavoleto;
5. Mp1(5) – S. Andrea Via Tavoleto;
6. Mp1(6) – Fornace Via Trado;
7. Mp1(7) – Fornace Via Trado;
8. Mp1(8) – Casarola – Via Marconi;
9. Mp1(9) – Casarola – Via Galvani;
10. Mp1(10) – S. Andrea – Via De Gasperi;
11. Mp1(11) – S. Andrea – Via Cerro;



12. Mpl(12) – S. Andrea – Via Cerro;
13. Mpl(13) – S. Andrea – Via Tavoletto;
14. Mpl(14) – S. Andrea – Via Petrarca;
15. Mpl(15) – S. Andrea – Via Manzoni;
16. Mpl(16) – S. Andrea – Via Tavoletto;
17. Mpl(17) – S. Andrea – Via Tavoletto;
18. Mpl(18) – S. Andrea – Via Tavoletto;
19. Mpl(19) – S. Andrea – Via Tavoletto;
20. Mpl(20) – Fornace – Via Fornace;
21. Mpl(21) – Fornace – Via Trado;
22. Mp2(1) – S. Andrea – Via Montecasale;
23. Mp2(2) – S. Andrea – Via Matteotti;
24. Mp2(3) – Fornace – Via Trado;
25. Mp2(4) – Fornace – Via Cà Bacchino;
26. Mp2(5) – Fornace – Via Fornace;
27. Mp2(6) – Casarola – Via Volta;

Le aree suscettibili di ospitare strutture di vendita di prodotti alimentari sono ai punti 1, 4, 7, 17, 23, 24, 25 e 26. Le aree relative ai punti da 1 a 21 sono suscettibili ciascuna di insediamento di una o più medio piccole strutture di vendita con Sv complessiva fino a 400 mq. Le aree da 22 a 27 possono ospitare ciascuna una o più medio piccole strutture di vendita con Sv superiore fino a 800 mq. In deroga ai principi di cui sopra ed in tre sole aree tra quelle indicate, il Comune può autorizzare la presenza di un massimo di tre strutture.

#### **29) aree da destinarsi a medio-grandi strutture di vendita**

1. Mg(1) – S. Andrea – Via De Gasperi

Suscettibile di ospitare il settore alimentare.

#### **30) area da destinarsi a grandi strutture di vendita**

1. G(1) – S. Andrea – Via Tavoletto

L'area può ospitare una struttura con superficie di vendita fino a 2.500 mq. Nell'area, il settore alimentare è limitato al 5% della superficie di vendita.

### **Comune di San Giovanni in Marignano :**

#### **31) medio-piccole strutture di vendita:**

1. area in zona D5 (area 12);
2. area in zona D5 (area 13);
3. area in zona D5 (area 14);
4. area in zona D5 (area 15);
5. area in zona D5 (area 16);
6. area in zona D5 (area 17);
7. area in zona D8-2 (area 19);
8. area in zona D8-3 (area 20);
9. area in zona D3 (area 3);
10. area in zona D3 (area 4);
11. area in zona D3 (area 5);
12. area in zona D3 (area 6);
13. area in zona D3 (area 7);
14. area in zona D3 (area 8);
15. area in zona D3 (area 9);



16. area in zona D3 (area 11);
17. area in zona D7-1 (area 21);
18. area in zona D2 (area 24);
19. area in zona D2 (area 25);
20. area in zona D2 (area 26);
21. area in zona D2 (area 27);
22. area in zona D2 (area 28);
23. area in zona D2 (area 29);
24. area in zona D2 (area 30);
25. area in zona D2 (area 31);
26. area in zona D2 (area 32);
27. area in zona D2 (area 33);
28. area in zona D8-1 (area 22);

Le aree contrassegnate con i nn. 1, 2 e 10 proposte come medio piccole non sono comprese in elenco in considerazione che la potenzialità edificatoria commerciale del P.R.G. non consente l'insediamento di una struttura medio piccola.

**32) medio-grandi strutture di vendita:**

1. area in zona C2-4 (area 18);
2. area in zona D2 (area 23);

Nell'area distinta al punto 1 sono ammesse le attività commerciali di vendita di prodotti alimentari. Nell'area di cui al punto 2 è ammessa una medio-grande struttura di vendita.

**33) grande struttura di vendita e centro commerciale:**

1. area in zona D9 (area 35)
2. area in zona D6 (area 34);

Nell'area di cui al punto 1 sono ammesse strutture di vendita non alimentari. Nell'area di cui al punto 2 è ammesso un centro commerciale di attrazione di livello inferiore.

**Comune di Santarcangelo di Romagna :**

Si evidenzia che alcune delle aree che seguono sono interessate dalle riserve formulate dalla Provincia in sede di procedura di approvazione del P.R.G.

**34) medio-piccole strutture di vendita**

1. C1 n. 1 – Capoluogo;
2. C3 n. 10 – S. Vito;
3. C3 n. 14 – Capoluogo;
4. C3 n. 16 – Capoluogo;
5. D1 n. 2 – S. Ermete;
6. D2 n. 1 – Zona prod. Via Emilia;
7. D2 n. 3 - Fornace
8. P.R. n. 3 – Centro Storico;
9. P.R. n. 4 – Centro Storico;
10. B1 n. 1 – Stradone;
11. D0 n. 1 – Canonica;
12. D0 n. 2
13. D1 n. 1 – S. Ermete;
14. D1 n. 4 – S. Giustina;



15. D1 n. 5 – Zona prod. Via Emilia;
16. D1 n. 6 – Capoluogo;
17. D1 n. 7 – Capoluogo;
18. D1 n. 8 – Zona prod. Via Emilia;
19. D1 n. 9 – Zona prod. Via Emilia;
20. D2 n. 2 – Zona prod. Via Emilia;
21. D2 n. 4 – Capoluogo;
22. D2 n. 5 – Zona prod. Via Emilia;
23. D2 n. 6 – Zona prod. Via Emilia;
24. D2 n. 7 – Zona prod. Via Emilia;
25. D3 n. 2 – Capoluogo;
26. D3 n. 3 – S. Bartolo;
27. D3 n. 4 – Capoluogo;
28. D3 n. 6 – Zona prod. Via Emilia;
29. D3 n. 7 – Zona prod. Via Emilia;

Le aree da 1 a 7 sono suscettibili di ospitare strutture alimentari. Le aree da 8 a 29 sono suscettibili di ospitare strutture non alimentari

### 35) medio-grandi strutture di vendita

1. P.R. n. 1 – Capoluogo;
2. P.R. n. 2 – Centro Storico;
3. D1 n. 3 – S. Bartolo;
4. D3 n. 1 – Casale S. Vito;

Le aree sono suscettibili di ospitare strutture non alimentari.

### Comune di Torriana :

### 36) medio-piccole strutture di vendita

1. 1 - Area in Zona D1C;
2. 2 - Area in Zona D1C;
3. 3 - Area in Zona D1C;
4. 4 - Area in Zona D1C;
5. 5 - Area in Zona D1C;
6. 6 - Area in Zona D1C;
7. 7 - Area in Zona D1C;
8. 8 - Area in Zona D1C;
9. A - Area in Zona D1C;
10. B - Area in Zona D1C;
11. C - Area in Zona D1C;
12. D - Area in Zona D3C;
13. E - Area in Zona D3C;
14. F - Area in Zona D3C;

Nelle aree di cui sopra si definisce la superficie massima destinabile a commercio in sede fissa in mq.12.000 - ripartita in 10% per l'insediamento di strutture alimentari e 90% non alimentari.

### Comune di Verucchio :

### 37) medio-piccole strutture di vendita le zone B1, B2, B3, B4, B5 e D4 del PRG.

Nelle aree di cui sopra si definisce la superficie massima destinabile a medio piccole strutture di vendita in mq.15.000 (non computando a tal fine l'area D4 di cui al punto seguente)- ripartita in 20% per l'insediamento di strutture alimentari e 80% non alimentari.

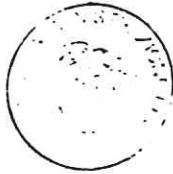


38) **area commerciale integrata di livello inferiore**

1. area di zona D4 posta in adiacenza alla S.S. 258 a monte dell'abitato di Villa Verucchio  
L'area commerciale integrata può ospitare una grande struttura alimentare con superficie di vendita non superiore a mq.2000.

Rimini, 21 GIUG 2000

Il Presidente  
Massimo Foschi



Il presente atto composto di n. *Trentuno (31)*  
fogli è copia conforme all'originale.  
Per uso amministrativo

12 LUG. 2000



IL FUNZIONARIO  
INCARICATO

**IL FUNZIONARIO**  
FRANCESCO BOSCO